

MOVE
COMMUNITY

Stichting Living Image

Activiteitenverslag

2022 - 2023

Organisatie gegevens

De Stichting Living Image is ingeschreven onder nummer 65205812 in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel voor Utrecht.

RSIN-nummer: 8560.19.926

Post- en bezoekadres: Mariahoeck 17, 3511 LG Utrecht

Voorwoord

De stichting verwezenlijkt haar doel door het uitbouwen van Move Community. Move is een online platform waar jonge christenen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. Move is vanuit een ideëel motief opgezet, namelijk het terugbrengen van geloof in de belevingswereld van jonge mensen tussen de 18 en 30 jaar door middel van het maken en verspreiden van online content en het verbinden van jonge mensen aan geloofsgemeenschappen en initiatieven.

Visie

Move is gevormd door twintigers en dertigers en is in haar geloofsbeleving en insteek daar sterk door beïnvloed. Veel twintigers en dertigers bewegen zich dwars door alle oude kerkmuren heen. Ze zijn op zoek naar een omgeving en naar leeftijdsgenoten om te ontdekken wat een leven met God voor hen betekent. Dat biedt Move. Daarnaast geloven wij dat God zijn liefde toont in allerlei kerkelijke tradities. We werken daarom zeer bewust met en voor jongeren van katholieke, protestantse en evangelische huize en maken ruimte voor al hun verhalen.

Onze geloofvisie is gebaseerd op het beeld van 'reisgenoten'. We geloven in een levende liefdevolle God, ons belangrijkste gezamenlijke doel en verlangen is om dicht bij God te leven, in verbondenheid met elkaar. Dat is waar we met zijn allen naar onderweg zijn.

We leven met de overtuiging dat Jezus de Zoon van God is. We geloven dat Hij is opgestaan uit de dood en dat Jezus ons helpt in ons gedeelde verlangen. Geloven is voor ons geen theologische lat maar een "way of life". We streven ernaar om radicaal, evenwichtig en realistisch christen te zijn in onze moderne westerse samenleving.

De activiteiten van Move Community zijn onder te verdelen in vijf hoofdactiviteiten. Daarmee inspireren we grote groepen jonge mensen via sociale media, helpen we ze hun geloof te vormen en te verdiepen en verbinden we ze aan offline en online activiteiten van christelijke organisaties en initiatieven.

Contentproductie & communitymanagement

Move maakte in 2022 en 2023 circa 730 content pieces per jaar. De redactie is dagelijks actief op tenminste een van onze content platforms en post daar zeker 2 content pieces per dag (Insta, Tiktok, YouTube, FB, Whatsapp, Spotify, website). Daarmee bereikten we in 2022 en 2023 miljoenen jongeren. Eind 2023 was het bereik van Move gegroeid naar circa 50.000 volgers op alle platforms en bereikten we maandelijks alleen op Instagram al 300.000 jongeren.

Onze redactie bestaat uit een eindredacteur, vier parttime redacteuren/content creators, 4 stagiairs en 12 vrijwilligers. Samen maakten, posten en deelden zij in 2022 en 2023 onder meer:

- 80 Like a Movers (videoportetten met getuigenissen van jonge gelovigen en zoekers)
- 104 Reposts met inspirerende content van anderen
- 50 afleveringen van de Goed Beter Best Podcast op Spotify en YouTube
- 460 overdenkingen voor onze dagelijkse podcast Wake me Up via Whatsapp
- 243 video's van verschillende series op TikTok
- 300+ Stories op Instagram
- 5 lopende Spotify muziekanalen
- 66 video's op YouTube waaronder verschillende series als Gezonde Gesprekken, Whats the Difference en Share2Move

Offline events en reizen

2022 en 2023 waren jaren waarin we (na de coronacrisis) konden experimenteren met offline events. We verbonden onze community onder meer aan 'The Passion, Opwekking, HJGB en gingen we met elkaar naar het interkerkelijke festival 'Welcome to Paradise' van Chemin Neuf in Frankrijk. Daarnaast organiseerden we een eigen live podcast & worship avond onder de titel Love Under Pressure. Ook waren we met live podcasting aanwezig op events van 4M en Opwekking.

Samenwerkingen met christelijke organisaties

Move vindt het belangrijke om jonge mensen te verbinden aan plekken en initiatieven die voor hen van waarde zijn. Daarom zetten we in 2022 en 2023 uitgebreide samenwerkingen op met onder meer de Protestantse Kerk Nederland, Compassion, IJM, NBG, ProLife en de HGJB om hun werk online onder de aandacht te brengen van onze community.

Spreekbeurten, preken, workshops en netwerkbijeenkomsten

De Move oprichters zijn voorlopers op het gebied van geloof, media en jongeren. We geven daarom met grote regelmaat workshops, preken of spreekbeurten in kerken en bij christelijke organisaties en events.

Fondsenwerving

De eerste jaren (2019-2021) werd Move in grote mate bekostigd door middel van giften van Stichting Pharus. Al in die tijd was het ons doel om op eigen benen te leren staan door een diverse fondsenwerving. Dat is in grote mate gelukt. Ook in 2022 en 2023 is er volop ingezet op het versterken van onze fondsenwerving. Dat resulteerde in een groei van het ondernemersnetwerk, kerkenetwerk en particuliere donateurs onder de eigen community. Daarnaast zijn we specifiek dankbaar voor de stevige steun van de Protestantse Kerk Nederland door de jaren heen.

Doorontwikkeling Deep en Connected

Move is al met al de grootste christelijke community geworden voor twintigers en dertigers in Nederland. Dat zien we ook als een verantwoordelijkheid. Daarom begonnen we in 2023 met het project Deep&Connected daarbij zijn we gestart met:

- Het Jonge Leaders initiatief. 4 keer per jaar komen 50+ jonge leiders bij elkaar voor bemoediging, ontmoeting, kennisdeling en het verbinden van elkaars initiatieven
- Het ontwikkelen van meer verdiepend geloofsmateriaal (veelal d.m.v. podcasts) van onszelf en anderen
- Het ontwikkelen van een digitaal tempelplein waarmee we jonge mensen kunnen gidsen van de online kanalen van Move Community naar plekken van anderen waar ze online en offline kunnen groeien in hun leven en geloof. Hier wordt in de eerste helft van 2024 een uitgebreid onderzoek voor uitgevoerd en een concept ontwikkeld, waarmee we vanaf de zomer 2024 een nieuwe, grote stap kunnen zetten in de ontwikkeling van Move.

Conclusie

Move Community gaat door op de weg die ze begin 2019 insloeg: het bereiken en inspireren van grote groepen jonge mensen online. De Stichting is inmiddels niet meer weg te denken als bron van innovatie en inspiratie in Nederland en is nieuwe stappen aan het zetten om jonge mensen niet alleen te bereiken, maar ook te verbinden aan elkaar en aan lokale geloofsgemeenschappen in heel Nederland.



MOVE COMMUNITY

dé community voor jonge mensen
die geloven in God
en alles uit 't leven willen halen