



Hoofdpijnen beleidsplan Move Community 2024

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

het uitbouwen van Move Community. Move is een online platform waar jonge christenen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. Move is vanuit een ideëel motief opgezet, namelijk het terugbrengen van geloof in de belevingswereld van jonge mensen tussen de 18 en 30 jaar door middel van het maken en verspreiden van online content.

De manier waarop de instelling geld werft is door:

1. Verkoop van de geproduceerde films en documentaires.
2. Giften van bedrijven, kerken, organisaties, vermogensfondsen en individuen die het werk van de stichting een warm hart toe dragen.

Het beheer en besteding van het vermogen van de instelling:

1. De stichting heeft geen winstoogmerk.
2. Gelden worden besteed conform de doelstellingen.
3. Bij liquidatie komt een batig saldo ten goede aan een ANBI-instelling met een soortgelijk doel.

Plannen voor in 2024 uit te oefenen activiteiten

- Doorgaan met produceren online content op Instagram, YouTube, Tiktok en Spotify
- Voortzetting samenwerking met (offline) partners. Concreet: Alpha, Nederlands Bijbelgenootschap, Opwekking, Protestantse Kerk in Nederland, Open Doors, Compassion, Muskathlon
- Versterking van de fondsenwerving doormiddel van groei ondernemersnetwerk, kerkennetwerk en particuliere donateurs onder de eigen community
- Het uitvoeren van het project Move Deep & Connected met daarin deze speerpunten:
 - Het opbouwen en versterken van het Jonge leiders initiatief
 - Het produceren en verspreiden van meer geloofsverdiepend materiaal
 - De eerste fase van het bouwen van een digitaal voorhof; een online plek waarmee we onze community verbinden aan offline community's en andere initiatieven