



Hoofdpijnen beleidsplan MOVE Community 2023

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:

het uitbouwen van MOVE Community. MOVE is een online platform waar jonge christenen elkaar kunnen ontmoeten en inspireren. MOVE is vanuit een ideëel motief opgezet, namelijk het terugbrengen van geloof in de belevingswereld van jonge mensen tussen de 18 en 30 jaar door middel van het maken en verspreiden van online content. Inmiddels zijn de activiteiten verbreed tot het organiseren van offline meet ups.

De manier waarop de instelling geld werft is door:

1. Verkoop van de geproduceerde films en documentaires.
2. Giften van bedrijven, kerken, organisaties, vermogensfondsen en individuen die het werk van de stichting een warm hart toe dragen

Het beheer en besteding van het vermogen van de instelling:

1. De stichting heeft geen winstoogmerk.
2. Gelden worden besteed conform de doelstellingen.
3. Bij liquidatie komt een batig saldo ten goede aan een ANBI-instelling met een soortgelijk doel.

Plannen voor in 2023 uit te oefenen activiteiten

- o Doorgaan met produceren online content op Instagram, YouTube, Tiktok en Spotify
- o Voortzetting samenwerking met partners bij offline evenementen (Opwekking met PKN)
- o Nieuwe samenwerking met partners bij offline evenementen (Muskathlon met 4M, live podcasting met CHE, kerk zijn voor oud en jong met Tabitha van Krimpen)
- o Opzetten customer journeys om betrokkenheid bij MOVE van partners en van jonge mensen te verhogen